

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年10月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	山陀兒颱風來襲 蔬菜加強供應穩定需求	113年農糧政策推廣服務	網路	113.10.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	66,687	三立電視股份有限公司	透過影片宣導颱風來臨前，農糧署協助農友加強採收，將作物上市或入庫冷藏，並輔導農民團體儲備充足蔬菜，穩定供應	鮮享農YA Facebook	
2	農糧署	2024有機世界大會宣傳圖卡	113年農糧政策推廣服務	網路	113.10.9起	秘書室	公務預算	農糧管理	78,580	三立電視股份有限公司	透過圖卡資訊讓民眾瞭解臺灣有機農業推動現況及有機世界大會內容	鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	農膜回收 永續愛地球	113年農糧政策推廣服務	網路	113.10.9起	秘書室	公務預算	農糧管理	14,018	三立電視股份有限公司	透過影片由農民說明農膜回收三原則、使用農膜回收機的優點與注意事項，以利擴大宣導使用效益	鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	臺日柚好 日日飄香	113年農糧政策推廣服務	網路	113.10.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	107,313	三立電視股份有限公司	透過影片感謝日本採購花蓮文旦，協助花蓮振興當地產業	鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	「新竹縣有機米進校園 學童真有福」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.10.1-113.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	57,785	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
6	農糧署	「農藥檢驗蓋方便 產品安全免煩惱」等4則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.10.1-113.10.31	中區分署	公務預算	農糧管理	71,068	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
7	農糧署	「學午糧履歷米 吃得更安心」等5則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.10.7-113.10.31	南區分署	公務預算	農糧管理	52,900	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
8	農糧署	「友善環境永續生態 花蓮精品咖啡嚴選風味入喉」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.10.1-113.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	