

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	全國農民直銷站介紹及當令食材	113年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	113.11.13-113.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	財團法人中國生產力中心	透過網路媒體向民眾推廣地產地消特優據點	食農教育士：食農知味Facebook、鮮享農YA Facebook、食農知味網站	本案於113.11.13核定追加計畫，增加媒體宣導費6萬元(原計畫30萬元，調整為36萬元)
2	農糧署	【有機專欄】有機農業：給地球一個擁抱，給你一份永續美味等3則	小額採購	網路	113.11.6起	農業資源組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	147,000	兩禾國際媒體有限公司	透過網路專欄行銷廣告方案，刊登線上專欄廣告，以提升有機農產品消費量	綠媒體	
3	農糧署	支持有機農業共創永續未來	小額採購	平面	113.11.1-113.11.30	農業資源組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	145,000	外交部台灣光華雜誌	廣告刊登於光華雜誌，讓國內外民眾認識有機農業潛在價值，以達到宣導效果	光華雜誌	
4	農糧署	米糧俱樂部聯合展售活動宣導影片、Banner及網紅直播	113年米糧俱樂部市場拓展計畫勞務採購案	電視、網路	113.11.11起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村特色米糧產業創新加值計畫	0	中華電視股份有限公司	透過電視及網路宣導米糧俱樂部聯合展售活動，預估觀看人數超過萬人	華視主頻及新聞台投放活動宣傳影片、華視APP及官網Banner廣告活動訊息、蔡季芳(阿芳老師)Facebook、IKU老師Facebook	加值回饋
5	農糧署	「米製早餐教作」圖卡10則	米製早餐推廣計畫	網路	113.11.30起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	100,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	製作生活化圖卡，透過網路宣導提升大眾對米製早餐的營養認知，推廣國人優先選擇米食製品，預估媒體觸及率約1萬人以上	鮮享農YA Facebook、蔡季芳(阿芳老師)Facebook、中華民國營養師公會全國聯合會官網、新北市營養師公會官網	
6	農糧署	精饌米獎得獎產品資訊圖卡13則	2024精饌米獎選拔活動規劃暨執行案	網路	113.11.15-113.12.31	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	700,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過網路宣導113年精饌米得獎產品相關資訊，鼓勵消費者踴躍選購	鮮享農YA Facebook、農糧署-Line@	
7	農糧署	精饌米獎得獎產品推廣-名師米食料理教學直播	2024精饌米獎選拔活動規劃暨執行案	網路	113.11.15-113.12.31	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	300,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過網路宣導113年精饌米得獎產品相關資訊，鼓勵消費者踴躍選購，媒體觸及率達100萬人次	蔡季芳(阿芳老師)Facebook、邱寶郎Jerry Facebook	
8	農糧署	台北國際旅展-臺灣農村酒莊體驗館	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	11,226	三立電視股份有限公司	透過網路宣傳「台北國際旅展-臺灣農村酒莊體驗館」11月1日於臺北南港展覽館1館展出，向民眾推介臺灣農村酒莊，以提昇曝光度	鮮享農YA Facebook	
9	農糧署	苦茶油挑選指南	小額採購	平面	113.11.1-113.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	財團法人董氏基金會	為加強民眾對本署農糧產業措施瞭解，擬透過平面、網路媒體宣導「苦茶油挑選指南」	大家健康雜誌	
10	農糧署	2024臺灣花卉推介會	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.5起	秘書室	公務預算	農糧管理	56,129	三立電視股份有限公司	透過網路宣傳「2024臺灣花卉推介會」11月22日於臺北南港展覽館1館展出，期吸引民眾前往體驗臺灣花卉之美	鮮享農YA Facebook	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼-國語版	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.6起	秘書室	公務預算	農糧管理	166,382	三立電視股份有限公司	透過動畫短片說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
12	農糧署	2024有機世界大會	小額採購	平面	113.11.8	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺灣中華日報社	為讓民眾瞭解臺灣有機農業推動現況及有機世界大會內容，於中華日報報紙刊登宣導	中華日報紙報	
13	農糧署	稻米產業精進政策-1集2轉3+3廣播宣導	小額採購	廣播	113.11.20-113.12.11	秘書室	非營業特種基金	農產品受進口損害基金-國產稻米產銷體系躍升計畫	145,000	環球七福廣告有限公司	為擴展新受眾，期提升觸及率，爰於中南部地區具高收聽率的調幅電台廣告時段，以閩南語版露出，增進農友對政策的認同	台灣廣播-台中台、台灣廣播-中興台、勝利之聲、正聲廣播-嘉義台、正聲廣播-高雄台、成功電台、民立電台、鳳鳴電台	
14	農糧署	2024有機世界大會	113年農糧政策推廣服務	平面、網路	113.11.21起	秘書室	公務預算	農糧管理	410,942	三立電視股份有限公司	為讓民眾瞭解臺灣有機農業推動現況及有機世界大會內容，於商業周刊雜誌及網站刊登宣導	商業周刊	
15	農糧署	2024有機世界大會	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	112,257	三立電視股份有限公司	為讓民眾瞭解臺灣有機農業推動現況及有機世界大會內容，於網路媒體刊登宣導	鮮享農YA Facebook	
16	農糧署	甜蜜無國界 臺日好蕉情	113年農糧政策推廣服務	網路	113.11.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	185,492	三立電視股份有限公司	向國人推薦國產香蕉正值最佳賞味期及盛產期，以吸引消費者踴躍選購支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
17	農糧署	「稻米政策精進作為與推動策略-1集2轉3加3」等11則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.11.1-113.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	64,189	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
18	農糧署	「稻穀成熟再收穫成本降低品質好收益有保障」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.11.1-113.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	49,552	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
19	農糧署	「成功檢舉冒用有機標章農產品 最高獎金40萬」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.11.5-113.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	97,290	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
20	農糧署	「臺東好米品質優良，自用送禮兩相宜」等12則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.11.1-113.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	