

2024咖茶一聲影音競賽得獎名單

名次	團隊名稱	作品主題	作品理念
金獎	榮榮	《臺灣茶與咖啡的故事》	1.傳統與現代的融合： 臺灣茶與咖啡分別代表著兩種截然不同的文化，一個象徵著傳統的寧靜與悠長的文化歷史；另一個則帶有現代化的活力和日常生活的需求。 2.味道與情感的交織： 影片中的每一個鏡頭和細節都致力於傳達茶葉和咖啡豆的獨特韻味，從茶葉在熱水中舒展的溫柔，到咖啡豆在研磨時散發的濃郁香氣。希望喚起觀眾對茶與咖啡的味覺記憶，引導他們思考自己與這些飲品的情感連結。 3.慢生活的哲學： 透過觀察茶葉舒展、咖啡滴漏的過程，引導觀眾放慢腳步，細細感受日常生活中的美好瞬間。
銀獎	塑料們.jpg	夢香	在繁忙快速的生活節奏裡，臺灣國產茶與咖啡的香氣在夢境與現實之間穿梭，喚醒了昏昏欲睡的人們感官與精神，成為生活的必需品。
銅獎	剪角映像	在茶與咖啡中，品嚐台灣的味道	本作品以男生(咖啡)、女生(茶)為主軸。女生沖泡著茶，茶葉在滾水中緩緩展開；男生精心磨豆、手沖咖啡，咖啡的香氣逐漸釋放。 剪輯以交錯節奏的手法呈現，鏡頭來回切換兩個沖泡的過程，強調茶與咖啡在沖泡過程中的異同。 兩位年輕朋友在溫馨的氛圍中，互相交換體驗對方杯中的味道，享受彼此分享的這一刻。他們舉杯敬對方，展現著不同風味的和諧共生。 最後，微風吹動樹葉的自然音效點綴，陽光透過樹葉間灑下，茶園和咖啡樹並肩而立，象徵這片土地的豐饒。 無論是茶的清雅，還是咖啡的濃郁，都是台灣的味道，來自同一片土地，卻展現著兩種截然不同的風情與魅力。

佳作	台灣映像	『台灣好茶咖啡香』	在這部創意短片中，我們將帶領觀眾一同探索，台灣獨特的茶與咖啡文化，聚焦於台東的紅烏龍茶和雲林古坑的咖啡。我們來到台東山區，這裡擁有得天獨厚的自然環境，造就了優質的紅烏龍茶。畫面中，茶農在清晨的霧氣中細心採摘嫩葉，觀眾可以看到從採摘到製茶的每一步，感受到茶農對製茶的堅持和熱愛。接著鏡頭轉向雲林古坑，這裡是台灣咖啡的故鄉。我們走訪當地的咖啡園，了解咖啡豆的栽培過程，品嚐道地的古坑咖啡。邀請大家一起品味這兩種，來自台灣的好茶與咖啡香，屬於台灣茶與咖啡的故事。
佳作	飢餓製作	『土地與手』	本作品以實地走訪台中市和平區的新佳陽茶區及香川咖啡產區為基礎，透過採摘與製作過程的影像，展現台灣茶葉與咖啡的發酵工藝之美。我們以「手」作為視角切入，捕捉每一雙投入於製作的雙手——從細緻的採摘動作、翻攪茶葉、到控制咖啡豆研磨沖泡的精準工序，呈現不同風味的背後匠心。影像手法上，運用特寫與慢動作來強調雙手在過程中的動態美感，搭配自然環境與手工製作的融合，傳遞工藝的細膩與土地的豐饒。創意上，影片不僅展示了茶與咖啡製成的工序，更傳達出不同風味背後的心血與情感。此作品希望以視覺與聽覺共鳴，引領觀眾進入一場感官之旅，感受台灣在地農產業的多樣性與創造力。
佳作	學姊	龍潭鴛鴦	龍潭以前出口的番庄烏龍,市場訂價相較於東方美人,天差地遠.但是以目前談永續的大環境而言,它值得被記起並推廣.一則為了要讓小綠葉蟬繁衍,夏茶的田間管理比較環境友善.二則客人若了解它的CP值很高,會增進購買慾. 同時在龍潭有在地咖啡這件事,對很多人而言也是新聞.用一對小農夫婦既採製茶又烘豆,如影隨形猶如鴛鴦, 加上茶與咖啡的調飲,本就有鴛鴦之名,以美好的鏡頭吸引觀者能到龍潭在地問茶喝咖啡.....

佳作	搖臂小分隊	Coffee, tea and me	阿漢為了愛情去廟裡拜拜，但雙手空空，沒帶供品去，所以一個聖杯都沒有。常駐在廟裡推銷阿姨都看不下去，趁機向阿漢推銷他賣的咖啡豆和茶葉。阿姨推銷日月潭咖啡豆，因為這樣日日月月都有戀愛可以談。殊不知阿漢拿去拜之後就獲得三個聖杯，抬頭一看阿姨突然變得漂亮。阿漢再次詢問阿姨求學業的的供品，阿姨推薦了文山包種茶，什麼都保重中，阿漢拜了之後也獲得了聖杯。拉開詩籤櫃，拿出詩籤一看，上面寫的是：誕貴兒。阿漢嚇一大跳，轉頭一看阿姨竟然對阿漢拋了個媚眼。
佳作	追	茶與咖啡 國產之光	這首歌曲圍繞著台灣的兩大國產驕傲——宜蘭冬山素馨茶與古坑咖啡，透過音樂與畫面的搭配，展現了茶與咖啡在台灣的价值。歌曲的副歌部分描寫茶香與咖啡香的飄散，象徵著台灣農產品在世界舞台上的綻放；主歌部分則以具體的場景描寫及比喻，傳達出茶與咖啡不僅是飲品，更承載著文化、歷史與人們的心血。 歌曲結合了嘻哈的韻腳和富有畫面感的詞句，感受每一步種植、製作的用心。畫面則是實際到宜蘭冬山茶園去實際體驗茶農們的工作。這首歌曲不僅是對茶與咖啡的讚頌，也表達了台灣土地生命力，希望藉由本作品傳達出「每一口都是台灣土地驕傲」的情感，在茶與咖啡兩大戰將帶領下，體會台灣獨特的文化與風味。