

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或比播對象	備註
1	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	113-114年度社群媒體深化應用服務	網路	113.12.21-113.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農糧產業產銷創新發展及策略經營	1,014,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	1. 本案執行期間為113.12.21-114.12.20 2. 本案113年度預算支應第一期款:1,014,000
2	農糧署	建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫成果影片(文旦、蔬菜)	113年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系成效管理研究計畫	網路	114.1起	企劃組	公務預算	農糧管理	400,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	以「冷鏈喵」為主角，透過活潑生動之角色帶領民眾從產地採收、採後處理、集貨包裝、檢疫、加工(截切、果汁等)及通路上架等流程，瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制，維護產品新鮮美味，提升民眾對冷鏈成果之認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	補助計畫
3	農糧署	「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」計畫亮點成果專題	113年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系成效管理研究計畫	網路	114.1起	企劃組	公務預算	農糧管理	600,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	邀集4家執行冷鏈計畫之業者(大嘴水果有限公司、玉美生技股份有限公司、保證責任屏東縣朋象生產合作社及東勢區農會)進行訪談，著重於冷鏈技術及設備導入前後之改變及成效，依據訪談內容撰寫文稿，並製作podcast及短片，使消費者瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制，維護產品新鮮美味，提升民眾對冷鏈成果之認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	補助計畫
4	農糧署	國產秋冬季水果行銷推廣	113年度國產秋冬季水果擴大行銷推廣計畫	網路	113.12.18起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	700,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	以目前消費地市場主要家庭型態(小家庭)的立場及淺顯易懂的食農教育方式，向消費者推廣國產秋冬季水果的挑選技巧，並著重於鳳梨釋迦之挑選及辨識食用時間之技巧，提高消費者在最佳賞味期間品嚐鳳梨釋迦意願，並介紹各販售通路可購買到不同的鳳梨釋迦商品，期提升消費者好感度	嘎嫂二伯&蔡波能's Daily Youtube、Instagram、鮮享農YA Facebook	補助計畫
5	農糧署	國產秋冬季水果行銷推廣	113年度國產秋冬季水果擴大行銷推廣計畫	網路	113.12.25起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	270,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	考量鳳梨釋迦為甜度較高之國產水果，為降低消費者疑慮，由營養師的立場向消費者推廣，如何以輕食料理的方式，均衡食用鳳梨釋迦；並融入食農教育介紹鳳梨釋迦所含有的營養成分，以及最佳賞味期的辨識方式，期提升消費者對於鳳梨釋迦之認同	營養師高敏敏Youtube、Facebook、Instagram	補助計畫
6	農糧署	國產秋冬季水果行銷推廣	113年度國產秋冬季水果擴大行銷推廣計畫	網路	113.12.30起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	350,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	以外國人士首次到臺東參觀鳳梨釋迦農場的方式，讓消費者可以直接透過鏡頭參與鳳梨釋迦的生產、採收集貨等過程，並與在地農友互動，深入解鳳梨釋迦產業的特殊性；並搭配食農教育，讓消費者了解鳳梨釋迦創意吃法及手做DIY體驗，享受豐富農遊樂趣	肌肉山山jjiroushanshan Youtube、Facebook	補助計畫
7	農糧署	米製早餐教作網路推廣影片2則	米製早餐推廣計畫	網路	113.12.9起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	100,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	由臺灣大學食品科技研究所陳時欣教授與料理專家蔡季芳老師分享製作米製早餐，宣導家長及學童了解並喜愛營養又便利的米製早餐	中華民國營養師公會全國聯合會官網、新北市營養師公會官網、蔡季芳(阿芳老師)所屬Facebook	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	農糧署	米製早餐推廣短影音10則	米製早餐推廣計畫	網路	113.12.9起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	於10位網紅之IG粉絲專頁推廣米製早餐優點並教作兼具營養及便利性之米製早餐	10位網紅IG粉絲專頁： 1. MINA (@mminahouuu) 2. Cherry綺綺的廚房紀錄 (@ cherryiscooking) 3. 圓子太太的餐桌 (@ ankostable) 4. 笠Ni (@ ni_eating) 5. 草食女子Natalie (@ natalie.veg) 6. 室友今天煮甚麼 (@ p_j_cooking) 7. 亭亭料理筆記 (@ day_and.day) 8. 安安一家 (@ nick318190) 9. 一起帶便當 (@ food555v) 10. 屁妍媽 (@ _si_tin)	廠商回饋
9	農糧署	米食行銷推廣-米食營養篇	113年度校園食米行銷推廣	網路	113.12.24起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	藉由網路宣導傳遞食米營養價值，導正大眾對食米之誤解，以提升食米消費	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
10	農糧署	辦理米糧政策宣導相關資訊圖卡、廣編文宣及網路廣告刊播	米糧政策宣導素材製作及網路媒體行銷	網路	113.12.8-113.12.31	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	660,000	予躍視覺有限公司	結合網路多元行銷管道，透過圖卡、懶人包、廣編文案等多元貼文模式，持續宣傳農糧政策、產業概況，增進國內農業政策推廣效益	PIXNET、Google聯播網、Yahoo、Youtube	1. 本標案執行期間為113.12.8-114.4.30 2. 本案113年度預算支應：第一期款660,000
11	農糧署	米食科普文宣圖卡	113年度校園食米行銷推廣	網路	114.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	設計生活化文宣圖卡，強化宣導以米為主食之正確營養價值。	鮮享農YA Facebook	
12	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼	113年農糧政策推廣服務	平面	113.12.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,092	三立電視股份有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	
13	農糧署	探訪大型食農場域及新型溫室活動紀錄影片	小額採購	網路	113.12.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	中華電視股份有限公司	透過記錄本署輔導大型食農場域及新型溫室活動情形，強化政策亮點	攝製紀錄片備存	
14	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼	小額採購	平面	113.12.4	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	台灣新聞報紙報	
15	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼-台語版	113年農糧政策推廣服務	網路	113.12.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	156,359	三立電視股份有限公司	透過網路媒體說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
16	農糧署	農糧署輔導建置冷鏈物流體系 助力產地到餐桌的搶鮮戰	113年農糧政策推廣服務	平面、網路	113.12.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	451,034	三立電視股份有限公司	透過與今周刊合作，闡述說明推動與輔導建置農產品冷鏈物流體系，期民眾瞭解政策內涵	今周刊平面雜誌、官網、Facebook及LINE推播	
17	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼-Banner	113年農糧政策推廣服務	網路	113.12.15-113.12.21	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	三立新聞網	廠商回饋
18	農糧署	6訣竅挑好米	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報社	透過平面媒體向民眾宣導6訣竅挑好米	青年日報農民曆	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19	農糧署	生態永續共贏未來	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	35,000	臺灣時報社	透過平面媒體向民眾宣導生態永續共贏未來	臺灣時報農民曆	
20	農糧署	有機生活 是給孩子最好的禮物	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺灣中華日報社	透過平面媒體向民眾宣導有機生活是給孩子最好的禮物	中華日報農民曆	
21	農糧署	臺灣米標章	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體向民眾宣導臺灣米標章	台灣新新聞報農民曆	
22	農糧署	臺灣米標章	小額採購	平面	113.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導臺灣米標章	台灣新生報農民曆	
23	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼	小額採購	平面	113.12.25	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	台灣新生報社	透過平面媒體說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	台灣新生報紙報	
24	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、米食行銷推廣-米食營養篇-Banner	小額採購	網路	113.12.23-113.12.30	秘書室	公務預算	農糧管理	145,000	八大電視股份有限公司	透過網路媒體說明政策內涵並導正國人對米食營養價值觀點，讓社會大眾知悉推動原因與認同	八大電視官網	
25	農糧署	大豆到豆奶 植物蛋白就在這	113年農糧政策推廣服務	網路	113.12.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	261,979	三立電視股份有限公司	由專家推介大豆及產銷履歷豆奶，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
26	農糧署	蕎麥製作綠意傳承 有機食農綠色行動	113年農糧政策推廣服務	網路	113.12.27起	秘書室	公務預算	農糧管理	90,608	三立電視股份有限公司	透過宣導國產蕎麥及有機農業政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	鮮享農YA Facebook	
27	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、臺灣米標章尚讚、有機生活是給孩子最好的禮物	小額採購	平面	114.1.1-114.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	96,000	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、臺灣米標章尚讚、有機生活是給孩子最好的禮物	主計月刊	
28	農糧署	「小毛豆大能量」國產毛豆產地影片	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由專家推介毛豆，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
29	農糧署	脆甜美味高麗菜大揭密	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由專家推介甘藍，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
30	農糧署	新式折疊籃開啟蔬果新鮮之旅	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	185,492	三立電視股份有限公司	透過紀錄新式摺疊籃有利於維護環境、蔬果保鮮、節省倉儲空間的特點，提升使用度以及推廣農業淨零排放政策，達到環境永續的目標	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
31	農糧署	薄皮甜心的秘密：茂谷柑	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	253,447	三立電視股份有限公司	由專家推介國產茂谷柑，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
32	農糧署	精心生產工藝 用心打造國產菇	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,577	三立電視股份有限公司	透過國產香菇環控設備與臺灣菇類菌種研發，鼓勵臺灣菇農提高產量降低生產成本，透過臺灣香菇標章，讓消費者更容易辨別國產香菇、查詢原產地，便利選購新鮮美味的國產香菇	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
33	農糧署	「歡迎大家來品嚐木柵鎖匙音」等11則	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.12.1-113.12.20	北區分署	公務預算	農糧管理	52,564	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
34	農糧署	「國產非基改大豆 當季現採最新鮮」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.12.1-113.12.25	中區分署	公務預算	農糧管理	44,007	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
35	農糧署	地瓜的冷鏈旅程：從農場到餐桌的全程透明化	瓊埔農場甘藷產業冷鏈推廣影片	網路	113.12.27起	中區分署	公務預算	農糧管理	900,000	保證責任雲林縣瓊埔合作農場	透過影片向民眾推介甘藷從農場到餐桌的全程冷鏈執行透明化，提升曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	補助計畫
36	農糧署	「國產高麗菜 現在吃最美味」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.12.2-113.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	23,405	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
37	農糧署	農業有冷鏈 餐餐都新鮮	建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫	網路	114.1起	南區分署	公務預算	農糧管理	1,000,000	加洲果菜運銷合作社	宣導農產品從田間至消費端導入冷鏈不斷鏈體系重要性，提升蔬菜安全品質及競爭力	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	補助計畫
38	農糧署	「鳳梨釋迦酸甜美味，讓您愛不釋手」等13則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.12.1-113.12.31	東區分署	公務預算	農糧管理	56,000	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	
39	農糧署	保證責任臺東縣陽光職農生產合作社冷鏈計畫亮點成果	保證責任臺東縣陽光職農生產合作社113年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系冷鏈亮點成果計畫	網路	113.12.30起	東區分署	公務預算	農糧管理	700,000	保證責任臺東縣陽光職農生產合作社	透過網路媒體、電子媒體等通道宣導冷鏈亮點成果	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、陽光職農生產合作社 Facebook、好時果子。台東釋迦 Facebook、好時果子，台東釋迦專賣店 Youtube	補助計畫