

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年1月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	米糧烘焙精品館	米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案	網路	114.1.22起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	於三大烘焙社團宣導米糧烘焙精品館展覽期間及活動資訊，提升活動曝光度及國人參加意願，預估總觸及人數超過3萬人	「對蔡季芳(阿芳老師)說讚的朋友」、「Cinya手作烘焙交換幸福」及「辣粉17購!」等Facebook	廠商回饋
2	農糧署	薄皮甜心的秘密：茂谷柑	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1.23起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	由專家推介國產茂谷柑，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應（執行數253,447元），配合政策1月起推播宣導
3	農糧署	臺灣稻米 勇闖日本獲金賞獎	113年農糧政策推廣服務	網路	114.1.24起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	71,712	三立電視股份有限公司	透過展現臺灣米的卓越品質與國際競爭力，歡迎大家踴躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	農業有冷鏈 餐餐都新鮮	建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系計畫	網路	114.1.6起	南區分署	公務預算	農糧管理	0	加洲果菜運銷合作社	宣導農產品從田間至消費端導入冷鏈不斷鏈體系重要性，提升蔬菜安全品質及競爭力	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 補助計畫 2. 本案由113年度預算支應（執行1,000,000元），配合政策1月起推播宣導