

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年2月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	米糧烘焙精品館展覽資訊	米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案	網路	114.2.24起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	農糧署推出以新型態米糧烘焙製品為主題的展館【米糧烘焙精品館】，歡迎消費者前來體驗米穀粉各種魅力。預估總觸及人數超過45萬人		廠商回饋
2	農糧署	1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、臺灣米標章尚讚、有機生活是給孩子最好的禮物	小額採購	平面	114.2.1-114.2.28 114.4.1-114.4.30 114.6.1-114.6.30 114.8.1-114.8.31 114.10.1-114.10.31 114.12.1-114.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	0	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳1集、2轉、3加3！稻米產業升級再加碼、臺灣米標章尚讚、有機生活是給孩子最好的禮物	主計月刊	本案由113年度預算支應（執行數96,000元），配合政策2月起推播宣導
3	農糧署	「小毛豆大能量」國產毛豆產地影片	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	由專家推介毛豆，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應（執行數200,152元），配合政策2月起推播宣導
4	農糧署	糧食產業全面升級計畫宣導影片	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.5起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	347,707	三立電視股份有限公司	透過影片說明「糧食產業全面升級」內涵，讓社會大眾知悉推動原因與認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	糧食產業全面升級計畫Banner	113年農糧簡介與新聞實務培訓	網路	114.2.6-114.2.12	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導「糧食產業全面升級」政策內涵，讓社會大眾知悉推動原因與認同	台視官方網站	廠商回饋
6	農糧署	糧食產業全面升級計畫Banner	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.14-114.2.20	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	宣導「糧食產業全面升級」政策內涵，讓社會大眾知悉推動原因與認同	三立新聞網	廠商回饋
7	農糧署	企業力集結 臺灣小農挺向國際	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.18起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	71,666	三立電視股份有限公司	透過影片擴大行銷，期吸引消費者踴躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
8	農糧署	脆甜美味高麗菜大揭密	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.19起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	由專家推介甘藍，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應（執行數200,152元），配合政策2月起推播宣導
9	農糧署	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	113年農糧政策推廣服務	電視	114.2.20-114.2.24	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展3月8日至3月23日於農業部農業科技園區管理中心蘭花園區展出，期吸引業者參與交流並邀請民眾體驗世界各地蘭花之美	三立、八大、東森、緯來、TVBS、東風、超視	廠商回饋
10	農糧署	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展Banner	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.21-114.2.27	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	宣導2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展活動訊息，鼓勵國人多參與	三立新聞網	廠商回饋

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年2月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11	農糧署	精心生產工藝 用心打造國產菇	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.24起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,293	三立電視股份有限公司	透過國產香菇環控設備與臺灣菇類菌種研發，鼓勵臺灣菇農提高產量降低生產成本，透過臺灣香菇標章，讓消費者更容易辨別國產香菇、查詢原產地，便利選購新鮮美味的國產香菇	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案支應情形：113年度預算支應40,577元；114年預算支應8,293元 2. 配合政策2月起推播宣導
12	農糧署	精心生產工藝 用心打造國產菇	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.24起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	136,622	三立電視股份有限公司	透過國產香菇環控設備與臺灣菇類菌種研發，鼓勵臺灣菇農提高產量降低生產成本，透過臺灣香菇標章，讓消費者更容易辨別國產香菇、查詢原產地，便利選購新鮮美味的國產香菇	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案支應情形：113年度預算支應40,577元；114年預算支應136,622元 2. 配合政策2月起推播宣導
13	農糧署	新式折疊籃開啟蔬果新鮮之旅	113年農糧政策推廣服務	網路	114.2.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	透過紀錄新式摺疊籃有利於維護環境、蔬果保鮮、節省倉儲空間的特點，提升使用度以及推廣農業淨零排放政策，達到環境永續的目標	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應（執行數185,492元），配合政策2月起推播宣導
14	農糧署	農聯回收三原則	113年農糧政策推廣服務	平面	114.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	廠商回饋
15	農糧署	國產鳳梨行銷	113年農糧政策推廣服務	平面	114.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	廠商回饋