

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年3月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	「臺灣燴飯王得獎炒飯宣傳」廣編稿	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	114.3.13起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫		財團法人台灣優良農產品發展協會	於華視新聞網-即時新聞刊登得獎燴飯資訊計12則圖文稿，提升得獎產品曝光度及吸引國人到店消費，以提升食米消費量	華視新聞網	廠商回饋