

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年4月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	在地食材簡單煮就好吃	國產農產品拓展客源 加值計畫-臺北希望廣 場營運管理計畫	網路	114. 4. 26- 114. 12. 31	企劃組	非營業特種基 金	農產品受進口損害救 助基金-調整產業或 防範措施計畫	328,000	新北市農會	邀請美食專家蔡季芳老師以臺灣在地食材料理 特色家常菜，讓消費者於希望廣場選購的生鮮 商品能更簡單快速的料理，提升民眾選購在地 農特產品的意願，並將料理影片發布於希望廣 場及蔡季芳老師粉絲專頁，供消費者回放及教 學，每場次預估觀看人數5,000人次	台北希望廣場Facebook、蔡季芳(阿芳老 師)Facebook	
2	農糧署	「糧食產業全面升級計畫」政策宣導 網路廣告(含推廣圖文、影片及 Banner)刊播	米糧政策宣導素材製 作及網路媒體行銷採 購案	網路	114. 4. 1起	稻作產業組	非營業特種基 金	農產品受進口損害救 助基金-調整產業或 防範措施計畫	390,000	予躍視覺有限 公司	刊登糧食產業全面升級計畫政策宣導之圖文推 文、宣導影片各4則及網路Banner刊登，讓社會 大眾知悉推動原因與認同，總曝光數達 2,747,214次	Google聯播網(含三立新聞、UDN聯合新聞網、 TVBS新聞網)、yahoo、農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案預算支應情形： 1. 113年度預算支應 660,000元 2. 114年度預算支應 390,000元