

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年5月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	臺灣燴飯王冠軍燴飯宣傳網路廣編稿2則	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	114.5.19起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	刊登冠軍燴飯廣編稿，強化得獎產品資訊曝光，吸引民眾前往消費選購	WalkerLand窩客島	廠商回饋
2	農糧署	臺灣燴飯王冠軍燴飯宣傳圖卡文稿	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	114.5.30起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	刊登冠軍燴飯推廣文稿，強化上市產品資訊曝光，吸引民眾前往消費選購	WalkerLand窩客島Facebook及華視娛樂Show Facebook	廠商回饋
3	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.5.19-114.6.30	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	正聲廣播台中台	