

115 年農村社區農產品銷售據點設置計畫基本資料表

一、基本資料

申請單位（單位全名）：		
連絡人姓名：	職稱：	連絡電話：
Email：		
申請類型： ☐ 農民直銷站 ☐ 農村社區小舖 ☐ 農民市集 ☐ 亮點直銷站		
1.設立情形： ☐ 新設立 ☐ 已成立（民國_____年成立）		
2.已申領補助年度（民國）： ☐ 105 ☐ 106 ☐ 107 ☐ 108 ☐ 109 ☐ 110 ☐ 111 ☐ 112 ☐ 113 ☐ 114		
有機標章、產銷履歷或友善環境耕作之農產品供貨農友數：_____人。		
本年度預估申請補助經費(元)：		
欲設置經營據點住址(含郵遞區號)：		經緯度：
單位內是否有食農教育士？ ☐ 是，姓名為：_____，認可效期：_____，目前任職部門_____。 ☐ 否		
前一年度食農教育課程辦理情況(辦理日期，活動名稱，對象，參與人次)：(例如) 1. 6/18，食品安全規範工作坊，員工及農友，50 人次。 2. 7/20，惜食體驗活動，消費者，60 人次。 3. 9/26，有機米食農教育體驗，國小學生與家長，30 人次。		
直銷據點支付方式(可複選) ☐ 現金 ☐ 刷卡 ☐ 台灣 Pay ☐ LINE Pay、 ☐ Apple Pay ☐ 其他		
文件提交檢核 ☐ 基本資料表(word 檔) ☐ 提案簡報 ☐ 供貨名冊及生產資料 ☐ 切結書 ☐ 供應農戶審查紀錄表 ☐ 自治管理規範 ☐ 展售場地同意書 ☐ 近 3 年銷售實績表（可含超市營業額）		

*提交文件時請確認文件是否均已檢附。

二、 農民直銷站、農村社區小舖、農民市集補助申請表

項目	規劃說明
1. 立地條件說明： 包括設置地點周邊環境優勢， 在地特色及吸引消費客群來源	
2. 組織資源整合：	
(1) 結合農再社區數及合作方式	
(2) 有機標章、產銷履歷或友善 環境耕作之生產者姓名、農 產品品項及供貨月份(應以 在地農民輔導與銷售在地農 產品為優先) *須另檔依指定格式提供生 產者產品名冊。	
3. 農民預期效益、銷售實績	
(1) 農民預期效益可提供質化及 量化數據，包含提升農民收 益、增加農民品牌曝光度等	
(2) 新設立據點若附設於超市 內，請說明前一年度欲設立 據點的銷售實績（若非屬此 情況無須填寫）	
(3) 已設立據點者請說明近三年 營運績效。 *須另檔依指定格式提供 「銷售實績表」	營運績效可包含超市整體營業額
4. 營運管理機制(包括農民如何自 行上下架及是否訂定管理規範)	

項目	規劃說明
5. 行銷規劃	
(1) 農產品行銷宣傳、在地特色、食農教育、發展亮點主軸與策略	
(2) 常態性與不定期之「行銷活動」或「食農教育課程」辦理規劃	請填寫「預計辦理月份、活動名稱、辦理形式」，例如： 1. 青菜哥哥說故事(線上) 2. 10月「假日農夫」食農體驗(實體)
6. 其它 (1) 配合當季生鮮蔬果雜糧推廣行銷 (2) 配合本署政策設立產銷調節專區或產銷履歷專區等 (3) 農產品初級加工場產品專區	
7. 預估申請經費	■申請補助費總額： 資本門經費： 經常門經費： ■單位配合款：
8. 提案簡報網址	

方案一	直銷據點/場域空間/活動照片	文字說明
1		
2		
3		
4		

*單位之基本資料表、申請表可自行延伸。總文件及經營實績照片總頁數至多 10 頁，檔案大小為 10MB 以內，以 PDF 檔案格式提交。

三、 亮點直銷站補助申請表

項目	說明
1.直銷站執行現況	
(1)營運情形	1.是否具備完善運營體制，並已持續二年(含)以上。 2.是否有對在地生產者或直銷據點人員進行相關教育訓練。
(2)銷售及供貨情形	1.如何確保供貨穩定？ 2.是否有協助平衡農產品產消之作為？ 3.是否有環保減碳作為（如蔬果減量包裝、減少廢棄物、減少未賣出之農產品損耗...等）？
(3)跨域合作	1.是否與地方單位或其他行業、其他團體、企業等在地組織具備互助、合作關係。 2.是否有相關機制或成果，調度跨據點農產品或共同行銷？
(4)增進消費者對地產地消的理解	1.生產者或據點人員是否能與消費者直接交流，進行食農教育、地產地消之介紹，並傳達在地農產品的特色與魅力。 2.是否有展開行動，加深消費者對國產和在地農產品的生產方法和品質、時令期間、烹飪方法等的理解和關心。 3.是否和地方餐飲業者合作，強化在地食材使用？
(5)每月營運數據填報	114年是否於每月10日前填報前一個月營運數據。 113年直銷據點總營收／113年超市總營收 112年直銷據點總營收／112年超市總營收
2.直銷據點整合規劃	
(1)亮點施作目標	115年亮點直銷站目標以發展複合式地產地消及食農教育之平臺，請就下列子項說明單位現況： ☐ 硬體設施 ☐ 已開發之活動 ☐ 場域空間 ☐ 社區參與度
(2)年度優化項目	請說明115年度直銷據點優化項目（含硬體設施及軟體活動內容規劃），或是強化食農教育之方案，以展現年度之亮點。
(3)預計效益	請說明據點經整合規劃後將如何提升地產地消與食農教育，例如：規劃用於哪些農產展售、體驗活動、教學空間、社區合作計畫等，以及預期效益與目標對象。
(4)預估申請經費	☐申請補助費總額： 資本門經費： 經常門經費： ☐單位配合款：
(5)簡報網址	

*本表答題可以自延伸，每問項之文字敘述以 300 字。

方案二	直銷據點/場域空間/活動照片	文字說明
1		
2		
3		
4		

*單位之基本資料表、申請表可自行延伸。總文件及經營實績照片總頁數至多 10 頁，檔案大小為 10MB 以內，以 PDF 檔案格式提交。