

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年6月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	臺灣燴飯王冠軍燴飯宣傳短影音	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	114.6.25起	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	刊登冠軍燴飯短影音8支，強化上市產品資訊曝光，吸引民眾前往消費選擇	Tony美食吃透透臺北臺中桃園高雄臺南抽獎中、慢走筆記、安以食為天、美食獵人出沒、煙卷美食日記、新竹·台北·全台美食、BettyFoodie   TaipeiFood等7位KOC之Instagram	廠商回饋
2	農糧署	就愛吃鳳梨 挑選認明產銷履歷banner	小額採購	網路	114.6.11-114.6.24	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	期透過網路媒體向民眾推介及說明挑選產銷履歷標章鳳梨，期吸引消費者選購，以提升消費量	勁報網站首頁	
3	農糧署	「有機農業獎勵」廣播宣導	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.6.27-114.6.29	秘書室	公務預算	農糧管理	176,400	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	苗栗客家、台灣廣播中興台、正聲廣播嘉義台、濁水溪廣播、鳳鳴電台、後山電台、台東之聲	
4	農糧署	「綠色環境給付」等2則廣播宣導	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.6.27-114.7.30	秘書室	公務預算	農糧管理	386,550	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	台灣廣播台北一台、台灣廣播大溪一台、正聲廣播台中台、民立電台、金馬之聲、苗栗客家、每日廣播、南投廣播、新雲林之聲、建國廣播、台灣廣播新竹台、噶瑪蘭電台、蓮花電台、台東之聲、澎湖廣播	
5	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.6.20-114.8.8	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	60,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導農糧訊息及措施。	正聲廣播台中一台、正聲廣播台中二台	
6	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.6.23-114.9.16	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	20,000	正聲廣播股份有限公司	透過podcast節目播出對農民及消費者宣導農糧訊息及措施。	寶島美樂地	
7	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.6.11-114.6.30	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	22,866	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	