

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	解鎖冷鏈保鮮秘訣 有獎徵答等你來	114年度「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」政策推動及成效管理	網路	114.7.8起	企劃組	公務預算	農糧管理	40,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	藉由有獎徵答使消費者瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制、維護產品新鮮美味之政策目的，提升民眾對冷鏈成果之認同	QR Code張貼於產品上，民眾掃描後可參加線上有獎徵答	
2	農糧署	稻作四選三政策	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.7.3-114.7.13	秘書室	公務預算	農糧管理	27,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導稻作四選三政策	勝利之聲電台	
3	農糧署	果樹升級進行式-優化產業結構x提升農業韌性	114年農糧政策推廣服務	網路	114.7.7起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	237,060	景川視覺創意工作室	由專家介紹如何運用智能化管理設備優化國產芒果產業結構，進而提高經營效率及穩定市場供需，以提升農業韌性；更讓社會大眾知悉政策推動情形	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	香蕉推廣	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.7.22-114.8.5	秘書室	公務預算	農糧管理	148,920	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導香蕉推廣訊息	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮蓮花電台、POP RADIO聯播網-台北流行廣播電台、POP RADIO聯播網-好聽廣播電台、A-LINE 正港電台、A-LINE 青春電台	
5	農糧署	災害穀收購宣導	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.18起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,100	環球七福廣告有限公司	透過Facebook圖卡貼文進行Facebook PPA Photo廣告投放，預期互動數3,500次	以Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	
6	農糧署	「農糧署加強調配蔬菜 全臺連鎖賣場推動國產甘藍優惠專區」廣編稿	114年農糧政策推廣服務	網路	114.7.18起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	景川視覺創意工作室	透過網路宣導農糧署加強調配蔬菜 全臺連鎖賣場推動國產甘藍優惠專區，期吸引消費者選購，以提升消費量	三立新聞網	廠商回饋
7	農糧署	「農糧署加強調配蔬菜 全臺連鎖賣場推動國產甘藍優惠專區」廣編稿	114年媒體溝通與新聞處理實務培訓及推廣	網路	114.7.18起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路宣導農糧署加強調配蔬菜 全臺連鎖賣場推動國產甘藍優惠專區，期吸引消費者選購，以提升消費量	台視新聞網	廠商回饋

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	農糧署	連鎖賣場甘藍專區宣導	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,100	環球七福廣告有限公司	透過Facebook圖卡貼文進行Facebook PPA Photo廣告投放，預期互動數3,500次	以Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	
9	農糧署	丹娜絲颱風及0708豪雨救助與專案輔導措施貼文宣傳	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	88,200	環球七福廣告有限公司	透過Facebook圖卡貼文進行Facebook PPA Photo廣告投放，預期互動數7,000次	以Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	
10	農糧署	「農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施」廣編稿	114年農糧政策推廣服務	網路	114.7.22起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	景川視覺創意工作室	透過網路宣導農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施，提醒農民，務必把握各項措施的申請期限，以確實保障自身權益	三立新聞網	廠商回饋
11	農糧署	清園措施宣導	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,100	環球七福廣告有限公司	透過Facebook圖卡貼文進行Facebook PPA Photo廣告投放，預期互動數3,500次	以Facebook PPA Photo廣告投放，將鮮享農YA Facebook宣傳圖卡貼文之政策資訊傳達給農民	
12	農糧署	颱風防範提醒宣導	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.7.28起	秘書室	公務預算	農糧管理	15,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導颱風防範提醒訊息	配合本署防颱新聞稿發布後，於農作物主要產區適時播放	
13	農糧署	豆陣愛國產 健康又安心	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.7.28起	秘書室	公務預算	農糧管理	101,430	環球七福廣告有限公司	透過網路向農民及消費者宣導本署政策及推廣國產大豆，讓民眾瞭解農糧訊息、措施並支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、好事聯播網官網	
14	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.7.3-114.7.13	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	30,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	青春廣播電台	
15	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.7.1-114.7.31	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	26,574	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	