

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年8月

單位：元

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|--|------------------------------------|------|-------------------|-------|--------------|---|-----------|--------------------|---|---|--|
| 1 | 農糧署 | 社群媒體維運經營 | 113-114年度社群媒體深化應用服務 | 網路 | 114.1.1-114.12.20 | 企劃組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 1,014,000 | 跨界策略股份有限公司 | 結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷 | 鮮享農YA Facebook | 1. 本標案執行期間為113.12.21-114.12.20 2. 113年度預算支應：1014,000元 3. 114年度預算支應：1014,000元 |
| 2 | 農糧署 | 推廣冷鏈計畫亮點成果專題 | 114年度「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」政策推動及成效管理 | 網路 | 114.8.1起 | 企劃組 | 公務預算 | 農糧管理 | 180,000 | 社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會 | 邀集執行冷鏈計畫之業者訪談，著重於冷鏈技術及設備導入前後之改變及成效，依據訪談內容撰寫文稿，製作音檔及短片，使消費者瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制、維護產品新鮮美味之政策目的，提升民眾對冷鏈成果之認同 | 鮮享農YA Facebook、農糧署Youtube | |
| 3 | 農糧署 | Youtube官方頻道維運 | 小額採購 | 網路 | 114.8.1-114.11.30 | 企劃組 | 公務預算 | 農糧管理 | 42,000 | 巨鳴技科股份有限公司 | 透過業務屬性將農糧政策影片採分眾、系列主題等播放清單進行分類，讓使用者能更方便搜尋所需影音資料，加深對農糧產業的認識 | 農糧署Youtube官方頻道 | |
| 4 | 農糧署 | 糧食產業全面升級、精碾米獎得獎米、非米不可競賽等推廣圖卡文稿 | 「114年米糧政策網路行銷宣導」採購案 | 網路 | 114.8.22起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫 | 52,252 | 潮網科技股份有限公司 | 刊登精碾米獎得獎米、非米不可競賽宣導之圖文推文3則，讓社會大眾知悉推動原因與認同，總曝光數達87萬次 | 鮮享農YA Facebook、LINE、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站) | |
| 5 | 農糧署 | 臺灣米標章、食米教育宣導等推廣圖卡文稿 | 「114年米糧政策網路行銷宣導」採購案 | 網路 | 114.8.22起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫 | 72,000 | 振揚創意整合行銷有限公司 | 刊登臺灣米標章、食米教育宣導之圖文推文3則，讓社會大眾知悉推動原因與認同，總曝光數達90萬次 | 鮮享農YA Facebook、Google聯播網、Yahoo廣告 | |
| 6 | 農糧署 | 「風雨後有政府，農民免煩惱！農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施」廣編稿 | 114年廣播農糧訊息推廣 | 網路 | 114.8.6起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 150,000 | 環球七福廣告有限公司 | 透過網路宣導農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施 | 今周刊官網及Facebook | |
| 7 | 農糧署 | 颱風豪雨救助及產業輔導 | 114年廣播農糧訊息推廣 | 廣播 | 114.8.7-114.8.20 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 118,050 | 環球七福廣告有限公司 | 透過廣播宣導推廣颱風豪雨救助及產業輔導措施 | 陽光廣播電台、指南廣播電台、濁水溪廣播、建國廣播、正聲廣播 | |
| 8 | 農糧署 | 鮮果到加工 蕉出新滋味 | 114年廣播農糧訊息推廣 | 網路 | 114.8.8起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 101,430 | 環球七福廣告有限公司 | 透過網路宣導農糧政策及推廣國產香蕉，讓民眾瞭解農糧訊息、措施並支持國產農產品 | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、亞洲聯播網官網 | |
| 9 | 農糧署 | 「多元市場拓展 花卉、毛豆、茶產業支持方案啟動」廣編稿 | 114年農糧影音推廣製作 | 網路 | 114.8.8起 | 秘書室 | 公務預算、非營業特種基金 | 農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0 | 洋村故事影像股份有限公司 | 透過網路宣導因應美國關稅，農糧署啟動多元市場拓展，及花卉、毛豆、茶產業支持方案 | 台視新聞網 | 廠商回饋 |
| 10 | 農糧署 | 花卉、毛豆及國產茶產業支持方案即日起受理申請 以提升產業競爭力及開拓多元市場 | 114年農糧政策推廣服務 | 網路 | 114.8.8起 | 秘書室 | 公務預算、非營業特種基金 | 農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 0 | 景川視覺創意工作室 | 透過網路宣導農糧署啟動丹娜絲颱風及0708豪雨救助及產業輔導措施，提醒農民務必把握各項措施的申請期限，以確實保障自身權益 | 三立新聞網 | 廠商回饋 |

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年8月

單位：元

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|---|--------------|----------|-------------------|------|--------------|---|---------|--------------|---|--|------|
| 11 | 農糧署 | 番石榴推廣 | 114年廣播農糧訊息推廣 | 廣播 | 114.8.10-114.8.24 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 149,114 | 環球七福廣告有限公司 | 透過廣播宣導番石榴推廣訊息 | 亞洲聯播網-亞洲電台、亞洲聯播網-飛揚電台、亞洲聯播網-亞太電台、城市廣播網-健康電台、城市廣播網-大苗栗廣播、城市廣播網-城市廣播、城市廣播網-台南知音廣播、KISS大眾電台 | |
| 12 | 農糧署 | 颱風防範提醒宣導 | 114年廣播農糧訊息推廣 | 廣播 | 114.8.12-114.8.13 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 26,100 | 環球七福廣告有限公司 | 透過廣播宣導推廣颱風防範提醒宣導訊息 | 中山廣播、東台灣廣播、連花電台、正聲廣播 | |
| 13 | 農糧署 | 114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業協助輔導措施、真假蜂蜜大揭密 | 小額採購 | 平面、網路 | 114.8.12起 | 秘書室 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 100,000 | 中央通訊社 | 分別透過網路、平面媒體向民眾宣傳114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業協助輔導措施及真假蜂蜜大揭密 | 中央通訊社官網站、全球中央雜誌9月號 | |
| 14 | 農糧署 | 冷凍蔬菜宣導圖文 | 114年農糧政策推廣服務 | 網路 | 114.8.13起 | 秘書室 | 公務預算、非營業特種基金 | 農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 132,000 | 睦農數位創意有限公司 | 透過網路媒體宣導國產冷凍蔬菜 | 鮮享農YA Facebook | |
| 15 | 農糧署 | 114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業協助輔導措施、販售分裝肥料已違法網路購肥停、看、聽 | 小額採購 | 平面 | 114.8.15起 | 秘書室 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 60,000 | 臺灣時報社 | 透過平面媒體向民眾宣導114年丹娜絲颱風及0708豪雨農糧產業協助輔導措施、販售分裝肥料已違法網路購肥停看聽 | 臺灣時報紙報、臺灣時報-115年農民曆 | |
| 16 | 農糧署 | 「穩定蔬菜供應 農糧署推甘藍優惠與平價蔬菜專區」廣編稿 | 114年農糧影音推廣製作 | 網路 | 114.8.15起 | 秘書室 | 公務預算、非營業特種基金 | 農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0 | 洋村故事影像股份有限公司 | 透過網路宣導農糧署穩定蔬菜供應，推出連鎖賣場甘藍優惠與平價蔬菜專區，以期吸引消費者選購 | 台視新聞網 | 廠商回饋 |
| 17 | 農糧署 | 加強蔬菜穩定供應 | 114年農糧政策推廣服務 | 網路 | 114.8.16起 | 秘書室 | 公務預算、非營業特種基金 | 農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 324,000 | 景川視覺創意工作室 | 透過網路媒體宣導，因連續颱風和豪雨，讓不少菜園受損，但農民朋友們努力拼復耕，搭配「滾動式倉貯」調度蔬菜，穩定供貨不中斷 | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook | |
| 18 | 農糧署 | 平價蔬菜優惠專區 | 114年農糧政策推廣服務 | 網路 | 114.8.16起 | 秘書室 | 公務預算、非營業特種基金 | 農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 88,200 | 景川視覺創意工作室 | 透過網路媒體宣導平價蔬菜優惠專區 | 鮮享農YA Facebook | |
| 19 | 農糧署 | 米食營養 | 114年廣播農糧訊息推廣 | 廣播 | 114.8.18-114.8.29 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 76,725 | 環球七福廣告有限公司 | 透過廣播宣導推廣米食營養訊息 | 台北流行廣播電台、好聽廣播電台、A-LINE 正港電台、A-LINE 青春電台 | |
| 20 | 農糧署 | 從產地看見甜脆力 全年無休的番石榴 | 114年農糧政策推廣服務 | 網路 | 114.8.20起 | 秘書室 | 公務預算、非營業特種基金 | 農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 229,500 | 睦農數位創意有限公司 | 由專家推介番石榴，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook | |
| 21 | 農糧署 | 出口供應鏈支持方案 | 114年廣播農糧訊息推廣 | 廣播 網路 | 114.8.22起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 284,451 | 環球七福廣告有限公司 | 透過廣播及刊登廣編稿，宣導推廣出口供應鏈支持方案措施 | 飛碟電台、真善美電台、南臺灣之聲、新竹IC之音、中台灣廣播、台南知音廣播、商業周刊官網及Facebook | |

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年8月

單位：元

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|-----------------------|--------------|------|------------------|------|---------|--------------------|--------|--------------|--------------------------------------|---|----|
| 22 | 農糧署 | 國產蜂蜜推廣 | 114年廣播農糧訊息推廣 | 廣播 | 114.8.23-114.9.5 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 63,975 | 環球七福廣告有限公司 | 透過廣播宣導推廣國產蜂蜜 | 台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、好事聯播網-花蓮蓮花電台、環宇電台 | |
| 23 | 農糧署 | 宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題 | 小額採購 | 廣播 | 114.8.1-114.9.15 | 中區分署 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 32,000 | 大千廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導鼓勵民眾多享用中部地區使用有機友善方式種植之產銷履歷夏季果品 | 大千廣播電台 | |
| 24 | 農糧署 | 宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題 | 小額採購 | 廣播 | 114.8.1-114.8.30 | 東區分署 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-提升農業經營及發展計畫 | 20,394 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施 | 中國廣播公司 | |