

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	農村社區農產品銷售據點整體行銷宣傳	114年農民直銷據點輔導及據點人員職能強化推動計畫	網路	114.10.29起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	400,000	綠禾國際媒體股份有限公司	宣傳農民直銷據點核心價值，並透過發掘各個農民直銷據點背後故事，提升民眾對於在地食材及地產地消理念的關注與支持，預計觸及6萬至18萬人次	綠媒體Facebook、綠色餐飲指南Facebook	
2	農糧署	米食營養圖文	114年米糧政策網路行銷宣導採購案	網路	114.10.16起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	75,500	振揚創意整合行銷有限公司	刊登食米營養及均衡飲食觀念圖文2則，讓消費者對於攝取米飯及粥有正確觀念，並認同臺灣米，總曝光數達90萬次	鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	香蕉價格穩定	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.10.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	52,500	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導國產香蕉價格穩定，鼓勵消費者選購國產農產品	攝製影片並適時露出	
4	農糧署	花蓮災後農糧專案輔導措施	114年廣播農糧訊息推廣	廣播、網路	114.10.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	282,979	環球七福廣告有限公司	透過廣播及網路宣導花蓮災後農糧專案輔導措施	1.廣播：東台灣廣播、連花電台、後山電台 2.廣播口播及官方app banner(廠商回饋)：HIT FM聯播網及台北之音電台、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣廣播 3.商業周刊官方網站、Facebook 4.鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	花蓮災後農糧專案輔導措施	114年農糧影音推廣製作	網路	114.10.3起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	洋村故事影像股份有限公司	透過網路宣導花蓮災後農糧專案輔導措施	台視新聞網	廠商回饋
6	農糧署	產銷履歷標章	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.10.13-114.10.19	秘書室	公務預算	農糧管理	86,400	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導產銷履歷標章，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台、城市廣播網-健康電台、城市廣播網-大苗栗廣播、城市廣播網-城市廣播、城市廣播網-台南知音廣播	
7	農糧署	農田重建復耕	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.10.13起	秘書室	公務預算	農糧管理	88,200	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導農田重建補助措施	鮮享農YA Facebook	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	農糧署	文旦的足跡 從土地到餐桌的故事	114年農糧政策推廣服務	網路	114.10.1起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	349,500	睦晨數位創意有限公司	由專家推介文旦、相關加工品，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
9	農糧署	推廣米食營養	114年農糧政策推廣服務	網路	114.10.23起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	90,000	睦晨數位創意有限公司	透過營養師李婉萍Facebook及Instagram，宣導米食營養價值，期吸引消費者選購，以提升消費量	營養師李婉萍Facebook、Instagram	
10	農糧署	香蕉價格回穩圖卡	114年農糧政策推廣服務	網路	114.10起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	6,000	睦晨數位創意有限公司	透過網路宣導國產香蕉價格穩定，鼓勵消費者選購國產農產品	製作圖卡並適時露出	
11	農糧署	114年樺加沙颱風花蓮縣農糧產業輔導措施	小額採購	網路	114.10.23-114.10.27	秘書室	公務預算	農糧管理	149,000	鏡電視股份有限公司	為利花蓮農民瞭解「114年樺加沙颱風花蓮縣農糧產業輔導措施」	鏡新聞官網	
12	農糧署	馬太鞍溪堰塞湖溢流受損農糧產業輔導措施	小額採購	網路	114.10.24-114.10.30	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	60,000	更生日報社股份有限公司	為利花蓮農民瞭解「馬太鞍溪堰塞湖溢流受損農糧產業輔導措施」	更生日報報紙	
13	農糧署	推廣有機友善耕作食材	114年農糧政策推廣服務	網路	114.10.27起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	225,000	景川視覺創意工作室	宣導有機友善耕作食材，並露出有機農產品標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	綠綠愛煮Youtube及綠綠愛煮/簡單快速美味料理Instagram	
14	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.10.1-114.10.23	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	15,450	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	