

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	鳳梨冷鏈外銷作業	114年度提昇國產水果品牌形象計畫	網路	114.11.18起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	280,000	保證責任中華民國果菜生產合作社聯合社	透過網路宣導鳳梨冷鏈外銷作業，預計觸及率6萬人次	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
2	農糧署	稻作四選三政策懶人包	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.11.5起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	75,500	振揚創意整合行銷有限公司	刊登稻作四選三政策懶人包1式，讓社會大眾知悉推動原因與認同	鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	雜糧常備食品推廣圖卡文稿	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.11.9起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	59,642	潮網科技股份有限公司	刊登雜糧常備產品之圖文推文2則，提高國人消費認知及選購意願，總曝光數達87萬人次	鮮享農YA Facebook(廣告後台加開IG版位)、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站)	
4	農糧署	臺灣米標章申請懶人包	114年米糧政策網路行銷宣導採購案	網路	114.11.18起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	50,351	潮網科技股份有限公司	透過網路刊登臺灣米標章申請圖文及網路廣告Banner，預計總曝光數達87萬人次	鮮享農YA Facebook、LINE、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站)	
5	農糧署	有機生活日	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	環球七福廣告有限公司	透過廣播口播宣導有機生活日活動資訊，鼓勵消費者選購國產農產品	好事989電台、港都電台	廠商回饋
6	農糧署	榉加沙災後復健展延受理	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.11.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,100	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導榉加沙颱風災後復建展延受理期限訊息	鮮享農YA Facebook	
7	農糧署	在地蔬菜X創新加工 國產蔬菜大進擊	114年農糧政策推廣服務	網路	114.11.7起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	357,060	景川視覺創意工作室	規劃拍攝蔬菜產地與加工作業流程，闡釋透過農業科技、冷鏈保鮮，維持蔬菜原有營養，提升農產品附加價值，期吸引消費者選購	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
8	農糧署	國產甘藷	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.8-114.11.14	秘書室	公務預算	農糧管理	27,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導國產甘藷，鼓勵消費者選購國產農產品	A Line-正港電台、A Line-青春電台	
9	農糧署	颱風防範提醒	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.11-114.11.12	秘書室	公務預算	農糧管理	35,910	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導颱風防範提醒訊息	正聲廣播宜蘭台、正聲廣播台東台	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10	農糧署	大糧倉計畫及甘藷產業策略聯盟	114年廣播農糧訊息推廣	廣播 網路	114.11.13起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	環球七福廣告有限公司	透過電台專訪「大糧倉計畫及甘藷產業策略聯盟」政策內涵，鼓勵消費者選購國產農產品，並讓農民瞭解本署政策	1. POP RADIO聯播網-台北流行廣播電台、好聽廣播電台 2. POP Radio聯播網Youtube及Facebook	廠商回饋
11	農糧署	跟著香蕉去旅行：蕉園到餐桌的旅程	114年農糧政策推廣服務	網路	114.11.16起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	103,350	睦農數位創意有限公司	透過教育體驗，讓學子認識香蕉從蕉園到餐桌的旅程，製作短影音以擴大推廣，俾利增進民眾對臺灣農業的認知	鮮享農YA Facebook	
12	農糧署	國產大豆	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.17-114.11.28	秘書室	公務預算	農糧管理	62,775	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導國產大豆，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮連花電台	
13	農糧署	國產水果 前進鳴日號觀光列車	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.11.19起	秘書室	公務預算	農糧管理	67,800	環球七福廣告有限公司	透過網路推廣國產水果創意甜點，鼓勵消費者選購國產農產品	鮮享農YA Facebook	
14	農糧署	2025臺灣花卉推介會	114年媒體溝通與新聞處理實務培訓及推廣	網路	114.11.20起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-智能防災設施型農業計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路向民眾推廣2025臺灣花卉推介會，提升活動曝光度及民眾參與度	台視《益起看世界》Podcast、台視新聞 Youtube	廠商回饋
15	農糧署	2025臺灣花卉推介會	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.11.20-114.11.26	秘書室	公務預算	農糧管理	15,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導2025臺灣花卉推介會活動訊息，鼓勵消費者前往觀展並選購國產農產品	POP RADIO聯播網-台北流行廣播電台	
16	農糧署	2025臺灣花卉推介會	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.11.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	19,845	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導2025臺灣花卉推介會活動訊息，鼓勵消費者前往觀展並選購國產農產品	鮮享農YA Facebook	
17	農糧署	有機質肥料增進地力，打造農業韌性新未來	114年農糧政策推廣服務	網路	114.11.23起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	259,605	景川視覺創意工作室	邀請專家解說多用有機質肥料、少用化學肥料並合理用肥資訊，讓農民瞭解政策內涵及推動成果	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	農糧署	2025臺灣花卉推介會	小額採購	平面	114.11.24	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	30,000	台灣新生報社	透過平面廣告推廣2025臺灣花卉推介會，提升活動曝光度及民眾參與度	台灣新生報紙報	
19	農糧署	農糧新動力5部宣導影片	114年農糧影音推廣製作	電視、網路	114.11.24起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	2,500,000	洋村故事影像股份有限公司	透過電視及網路推廣智能設備智慧栽種、大糧倉計畫、糧食產業全面升級計畫、打造全國農產品冷鏈物流網、國產標章等農糧政策成果	臺灣電視台、台視新聞台、農糧署 Youtube、鮮享農YA Facebook、Google 聯播廣告	
20	農糧署	國產水果 前進鳴日號觀光列車Banner	小額採購	網路	114.11.25-114.12.1	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	145,000	八大電視台	透過網路推廣國產水果創意甜點，鼓勵消費者選購國產農產品	八大電視官網、八大民生新聞Facebook	
21	農糧署	農糧新動力-集團契作頌航 開創稻米新局Banner	小額採購	網路	114.11.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	80,000	中華電視股份有限公司	透過網路宣導糧食產業全面升級計畫，讓農民與消費者瞭解本署政策措施	華視官網及Facebook	
22	農糧署	跟著主播輕旅行-一起來逛2025臺灣花卉推介會	114年農糧影音推廣製作	網路	114.11.27起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	洋村故事影像股份有限公司	由新聞主播以直播方式帶領觀眾認識2025臺灣花卉推介會展出重點及展館介紹，鼓勵園藝業者與民眾前往觀展交流	台視Youtube	廠商回饋
23	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.11.22起	北區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	110,000	米好國際有限公司	透過網路推廣使用有機質肥料，並拓展新竹茶葉通路吸引年輕族消費	1. 跟著踢小米寶島吃喝玩樂趣 Facebook、Instagram、部落格 2. 新竹大小事、竹北大小事和新竹人新竹事等Facebook社團	
24	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.11.1-114.12.10	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	大千廣播電台	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.11.24起	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	35,000	巨鷗科技股份有限公司	邀請營養師林宛錚透過影片打破吃米的迷思，讓消費者瞭解吃米不會變胖，並推廣中部地區友善耕作及有機驗證好米	鮮享農YA Facebook	
26	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.11.13-114.11.24	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金提升農業經營及發展計畫	80,000	臺灣中華日報社、自由時報企業股份有限公司、青春廣播電台股份有限公司	透過網路電子報、網路廣告，讓農友及民眾瞭解合格肥料標示規範及使用有機質肥料之優點	中華日報、自由時報、青春廣播電台-青春GO App	
27	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	平面	114.11.15、114.11.17、114.11.18	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	56,250	自由時報企業股份有限公司、台灣新生報社、臺灣時報社、屏東時報	透過平面廣告，讓農友及民眾瞭解合格肥料標示規範及使用有機質肥料之優點	自由時報紙報、台灣新生報紙報、台灣時報紙報、屏東時報紙報	
28	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.11.1-114.11.28	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	17,226	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
29	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.11.15-114.12.23	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	13,000	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	