

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	社群媒體維運經營	113-114年度社群媒體深化應用服務	網路	114. 1. 1-114. 12. 20	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2, 349, 062	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	(更正)本項於114年第3季之33項執行金額原1, 014, 000元更正為2, 349, 062元
2	農糧署	外銷產業支持方案	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114. 8. 10起	秘書室	公務預算	農糧管理	88, 200	環球七福廣告有限公司	透過網路宣導因應美國關稅，農糧署啟動多元市場拓展，及花卉、毛豆、茶產業支持方案	鮮享農YA Facebook	(補列)本項114年第3季漏列，執行金額為88, 200元
3	農糧署	臺灣米標章	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114. 9. 8-114. 9. 14	秘書室	公務預算	農糧管理	73, 695	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導臺灣米標章訊息，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮蓮花電台	(更正)本項於114年第3季之73項執行金額原736, 985元更正為73, 695元
4	農糧署	國產文旦	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114. 9. 29-114. 10. 5	秘書室	公務預算	農糧管理	62, 775	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導國產文旦，鼓勵消費者選購國產農產品	好事聯播網-台北好事電台、好事聯播網-台中山海屯電台、好事聯播網-高雄港都電台、好事聯播網-花蓮蓮花電台	(更正)本項於114年第3季之79項執行金額原63, 975元，更正為62, 775元
5	農糧署	推廣冷鏈計畫亮點成果專題	114年度「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」政策推動及成效管理	網路	114. 12起	企劃組	公務預算	農糧管理	380, 000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	邀集執行冷鏈計畫之業者訪談，著重於冷鏈技術及設備導入前後之改變及成效，依據訪談內容撰寫文稿，製作音檔及短片，使消費者瞭解如何透過從產地端到消費端全程溫度控制、維護產品新鮮美味之政策目的，提升民眾對冷鏈成果之認同	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
6	農糧署	冷鏈施政成果網站	114年度「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」政策推動及成效管理	網路	114. 12起	企劃組	公務預算	農糧管理	200, 000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	蒐整歷年冷鏈計畫各項成果（包含研究報告、手冊、圖卡、影片等），提升政策成果可視性與資訊取得便利性，並促進地方政府、農民團體及產業界之經驗交流與應用擴散	冷鏈施政成果網站	
7	農糧署	國產香蕉行銷推廣	114年度提昇國產水果品牌形象計畫	網路	114. 12起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	280, 000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	透過中華職業棒球球員、啦啦隊球團拍攝2支短影片，主題以香蕉食農教育為主，以生動活潑及口語化的介紹，提供專業性同時也降低知識傳遞的距離感，提高消費者對於國產水果的認同感	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
8	農糧署	國產番石榴行銷推廣	114年度提昇國產水果品牌形象計畫	網路	114. 12起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	280, 000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	透過中華職業棒球球員、啦啦隊球團拍攝2支短影片，主題以番石榴食農教育為主以生動活潑及口語化的介紹，提供專業性同時也降低知識傳遞的距離感，提高消費者對於國產水果的認同感	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
9	農糧署	米糧俱樂部活動宣傳banner	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114. 12. 1起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	振揚創意整合行銷有限公司	刊登米糧俱樂部活動宣傳banner，吸引民眾參與展售活動並選購國產米糧產品	華視官網、YAHOO聯播網	廠商回饋

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10	農糧署	米糧精品伴手禮推廣EDM	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.3起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	振揚創意整合行銷有限公司	刊登米糧精品伴手禮EDM1則，以提升消費者選購意願	華視新聞網	廠商回饋
11	農糧署	米糧精品伴手禮推廣	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.3起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	491,697	潮網科技股份有限公司	刊登米糧精品伴手禮圖文3則、短影音2支及網路廣播稿1則，總曝光數達186萬次	鮮享農YA Facebook、Instagram、TTD聯播網(含影音串流平台LiTV、LINE TV等網站)、Google聯播網(含三立新聞、UDN、TVBS新聞等網站)	
12	農糧署	KOL網路直播及精饌米電鍋飯料理	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.8起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	201,500	振揚創意整合行銷有限公司	刊登米糧俱樂部展售活動資訊及精饌米獎得獎米料理示範影片，以提升消費者對國產米之認識與消費意願，總曝光數達45萬次	蔡季芳(阿芳老師)Facebook、鮮享農YA Facebook	
13	農糧署	非米不可得獎產品推廣圖文	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.12起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	潮網科技股份有限公司	非米不可得獎產品推廣圖卡文稿1則，推廣國產創意米食多樣化，以提升消費者對國產米之認識與消費意願	鮮享農YA Facebook	廠商回饋
14	農糧署	精饌米獎電鍋料理示範短影音	114年米糧政策網路行銷宣導	網路	114.12.15起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	95,000	振揚創意整合行銷有限公司	攝製精饌米獎得獎米料理示範影片，以提升消費者對國產米之認識與消費意願，總曝光數達20萬次	鮮享農YA Facebook	
15	農糧署	溫室智慧宅 種出木瓜好滋味Banner	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.1-114.12.5	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	睦晨數位創意有限公司	透過網路推廣溫室智慧宅種出木瓜好滋味	google聯播網	廠商回饋
16	農糧署	甘藷豐年季 控窯嘉年華	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.1-114.12.6	秘書室	公務預算	農糧管理	0	環球七福廣告有限公司	透過廣播口播宣導甘藷豐年季活動資訊，鼓勵消費者選購國產農產品	指南廣播電台、高雄港都電台、正聲宜蘭台、正聲台東台、正聲高雄台	廠商回饋

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	農糧署	糧食產業全面升級計畫	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.1起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫、農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	420,000	睦晨數位創意有限公司	透過與遠見雜誌合作，以廣編稿闡述1集2轉3加3措施方案，俾利國人瞭解政策內涵，並吸引農友加入	遠見雜誌及其官網	
18	農糧署	國產標章農產品 聰明選購好安心Banner	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.1-114.12.7	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	景川視覺創意工作室	透過網路推廣國產標章農產品聰明選購好安心	三立新聞網	廠商回饋
19	農糧署	糧食產業全面升級計畫	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.1-114.12.7	秘書室	公務預算	農糧管理	104,925	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導「糧食產業全面升級計畫」農糧訊息，讓農民瞭解本署政策措施	陽光廣播電台、指南廣播電台、城市廣播、正聲廣播、勝利之聲、鳳鳴電台、台北之音電台、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣電台	
20	農糧署	花現新選擇・國產花卉購買更Easy！	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.8起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	251,805	景川視覺創意工作室	透過影片介紹產地種植、分級包裝與消費者便利購花銷售環境，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
21	農糧署	國產茶溯源管理制度	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.8-114.12.14	秘書室	公務預算	農糧管理	15,000	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導「國產茶溯源管理制度」農糧訊息，鼓勵消費者選購國產農產品	台北流行廣播電台、好聽廣播電台	
22	農糧署	國產甘藍	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.8-114.12.16	秘書室	公務預算	農糧管理	69,655	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導「國產甘藍」農糧訊息，鼓勵消費者選購國產農產品	健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、台南知音廣播、KISS大眾電台、台北流行廣播電台、好聽廣播電台、台北之音電台、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣電台	
23	農糧署	甘藍的故事 走進你的三餐日常	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.12起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	218,100	睦晨數位創意有限公司	透過產地影片，由專家推介甘藍，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
24	農糧署	糧食產業全面升級計畫	114年廣播農糧訊息推廣	廣播	114.12.13-114.12.16	秘書室	公務預算	農糧管理	20,423	環球七福廣告有限公司	透過廣播宣導「糧食產業全面升級計畫」農糧訊息，讓農民瞭解本署政策措施	大千電台、山海屯電台	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25	農糧署	甘藍客食小教室	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.15起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	163,350	睦晨數位創意有限公司	透過料理短影音露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	鮮享農YA Facebook	
26	農糧署	食在有據 安心無距	114年廣播農糧訊息推廣	網路	114.12.16起	秘書室	公務預算	農糧管理	28,733	環球七福廣告有限公司	透過網路向農民及消費者宣導本署政策，讓民眾瞭解農糧訊息、措施並支持國產農產品	攝製影片並適時露出	
27	農糧署	食在有據 安心無距	114年農糧政策推廣服務	網路	114.12.16起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	80,165	睦晨數位創意有限公司	透過網路向農民及消費者宣導本署政策，讓民眾瞭解農糧訊息、措施並支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
28	農糧署	販售分裝肥料已違法 網路購肥停、看、聽	小額採購	平面	114.12.20起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體向民眾宣導販售分裝肥料已違法網路購肥停看聽	臺灣中華日報-115年農民曆	
29	農糧署	產銷履歷農產品標章	小額採購	平面	114.12.20起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	青年日報社	透過平面媒體向民眾宣導產銷履歷農產品標章	青年日報-115年農民曆	
30	農糧署	產銷履歷農產品標章	小額採購	平面	114.12.20起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導產銷履歷農產品標章	台灣新生報-115年農民曆	
31	農糧署	販售分裝肥料已違法 網路購肥停看聽	小額採購	平面	114.12.20起	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	40,000	臺新傳媒有限公司新新聞報	透過平面媒體向民眾宣導販售分裝肥料已違法網路購肥停看聽	台灣新新聞報-115年農民曆	
32	農糧署	2轉政策	114年農糧政策推廣服務	平面	114.12起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	6,000	睦晨數位創意有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33	農糧署	糧食產業全面升級計畫及臺灣米標章	114年農糧政策推廣服務	平面	114.12起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	0	睦晨數位創意有限公司	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	廠商回饋
34	農糧署	推廣有機質肥料及合理化施肥	114年農糧政策推廣服務	平面	114.12起	秘書室	公務預算、非營業特種基金	農糧管理、農村再生基金-農村再生建設及發展計畫、農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	15,000	景川視覺創意工作室	透過圖卡說明政策內涵，並讓社會大眾知悉推動原因與認同	製作圖檔並適時露出	
35	農糧署	糧食產業全面升級計畫、國產有機質肥料、臺灣米標章	小額採購	平面	115.2.1-115.2.28 115.4.1-115.4.30 115.6.1-115.6.30 115.8.1-115.8.31 115.10.1-115.10.31 115.12.1-115.12.31	秘書室	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	96,000	主計月報社	透過平面媒體向消費者宣傳「糧食產業全面升級計畫、國產有機質肥料、臺灣米標章」	主計月刊	本案由114年度預算支應（執行數96,000元），配合政策於115年2月起推播宣導
36	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.12.2-114.12.20	中區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	13,000	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	大千廣播電台	
37	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	平面	114.12.20起	南區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	133,000	自由文化事業股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、屏東時報	透過平面廣告，讓農友及民眾瞭解合格肥料標示規範及使用有機質肥料之優點	自由時報農民曆、台灣新生報農民曆、屏東時報農民曆	
38	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	廣播	114.12.1-114.12.11	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	15,450	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	中國廣播公司	
39	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施與肥料、資材相關議題	小額採購	網路	114.12.18-114.12.31	東區分署	非營業特種基金	農業發展基金-提升農業經營及發展計畫	145,000	象漾行銷股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook、宜蘭轄內農會Facebook	